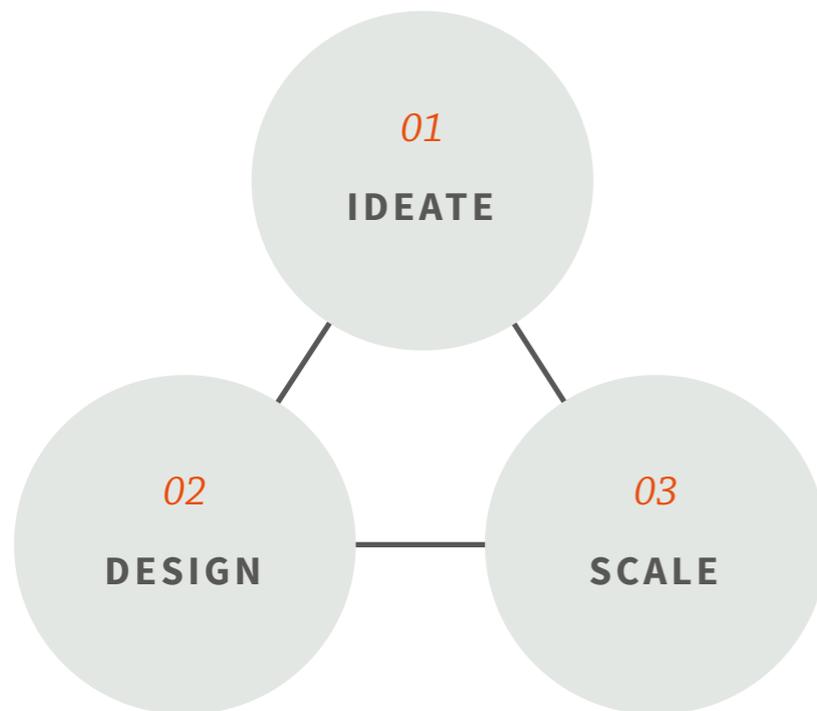


DESIGNERS
D'INNOVATIONS
DIGITALES

A PROPOS

A PROPOS

*Depuis 2003, nous **concevons et facilitons** les innovations digitales de nos clients avec des démarches de **design**.*



Audacy est une équipe de designers d'innovations digitales basée à Paris.

Nous vous aidons à concevoir des produits et des services digitaux **utiles** et **qui ont du sens**.

Nos interventions ont pour but d'insuffler une **culture design** forte et de faciliter l'innovation digitale au sein des directions générales, opérationnelles, DSI, produit, RH, et marketing, afin qu'elles adoptent les bonnes démarches pour lancer de nouveaux produits ou services en adéquation avec les besoins de leurs utilisateurs.

Notre objectif à long terme est que les équipes de nos clients adoptent les démarches de design dans leur façon de penser, et dans la résolution de leurs problématiques quotidiennes. Nous prenons appui sur des projets digitaux concrets pour y parvenir.

NOTRE APPROCHE

*Une approche combinant **design thinking**, **lean thinking**, et **agilité**.*



DEMARCHE COLLABORATIVE

Nous menons avec nos clients des ateliers collaboratifs pour avancer plus efficacement.



ADN DESIGN / BUSINESS / INNOVATION

Nos démarches reposent sur une analyse business systématique.



CONCEPTION CENTREE UTILISATEUR

L'utilisateur est au coeur de nos préoccupations. Nous voulons appréhender ses attentes, pour créer des solutions digitales pertinentes.



« **BUILD, MEASURE, LEARN** »

Nous intégrons la philosophie "Lean", dans une démarche de constante amélioration.

FOCUS 1 : LES ATELIERS

Nos démarches de design reposent sur la conduite d'ateliers collaboratifs, qui viennent enrichir les projets par le partage de visions entre les équipes.

Nous **organisons**, **facilitons**, et **animons** des ateliers sur toutes nos thématiques d'intervention : idéation, co-conception, marketing. Ils permettent de favoriser l'émulation et l'adhésion des équipes métiers dès le départ du projet.

Chaque atelier est préparé en amont et de façon sur-mesure, par rapport à la problématique :

- Une demi-journée chacun ;
- Tri de cartes, jeux pour favoriser la créativité, système de votes par gommettes visuelles ;
- Nombre : 5-6 participants max ;
- Décisions arrêtées à la fin de chaque session ;
- Compte-rendu à l'issue de chaque session.



CONTEXTES D'INTERVENTIONS

Quelques exemples de contextes dans lesquels nous intervenons :

- 01** Pour accompagner nos clients dans leur **transformation digitale** ;
- 02** Pour insuffler une **culture design** dans les équipes de nos clients ;
- 03** Pour concevoir un nouveau produit ou un service digital, avec une démarche **lean** ;
- 04** Pour *designer* de **nouvelles expériences utilisateurs**, en amont de l'implication des équipes contenu et de développement ;
- 05** Pour créer des **communications digitales innovantes**, avec une démarche inspirée du développement produit ;
- 06** Pour mener des **recherches utilisateurs** approfondies ;
- 07** Pour organiser des **tests utilisateurs** avec le moins de biais possible, à chaque étape nécessaire ;
- 08** Pour designer une **stratégie marketing innovante**, avec les démarches de design thinking ;
- 09** Pour organiser des **pivots**.

POUR QUI ?



GRANDS GROUPES

Nos talents interviennent auprès des directions opérationnelles, produit, et marketing sur des problématiques précises de grands groupes.



ETI / PME

Nous accompagnons les dirigeants de PME dans leur passage au digital, sur l'ensemble de leurs aspects digitaux (process, communication, idéation).



START-UPS

Quelle que soit la phase de développement, Audacy intervient auprès de start-ups pour faciliter et accélérer la croissance.



INVESTISSEURS

Nous menons des due diligences digitales avant une acquisition, émettons des recommandations, et aidons les investisseurs à trouver des nouvelles voies de croissance pour leurs investissements.

NOS TALENTS

Nos talents sont des designers d'innovation, personnalités transverses qui ont des compétences dans le design, la stratégie digitale, la gestion produit, l'expérience utilisateur, l'architecture d'information, le marketing digital, ou encore la conduite du changement.

MULTI- DISCIPLINAIRES Nos talents excellent dans des disciplines transverses

DISRUPTIFS Une ambition sur tous nos projets

RESULT-DRIVEN Seuls les résultats concrets et mesurables comptent

OUVERTS En permanence, pour favoriser la créativité et la collaboration

PRECIS Une attention aux détails omniprésente

PASSIONNES Par le design, le digital, l'entrepreneuriat

SERVICES

01 IDEATION

Découvrir & Définir

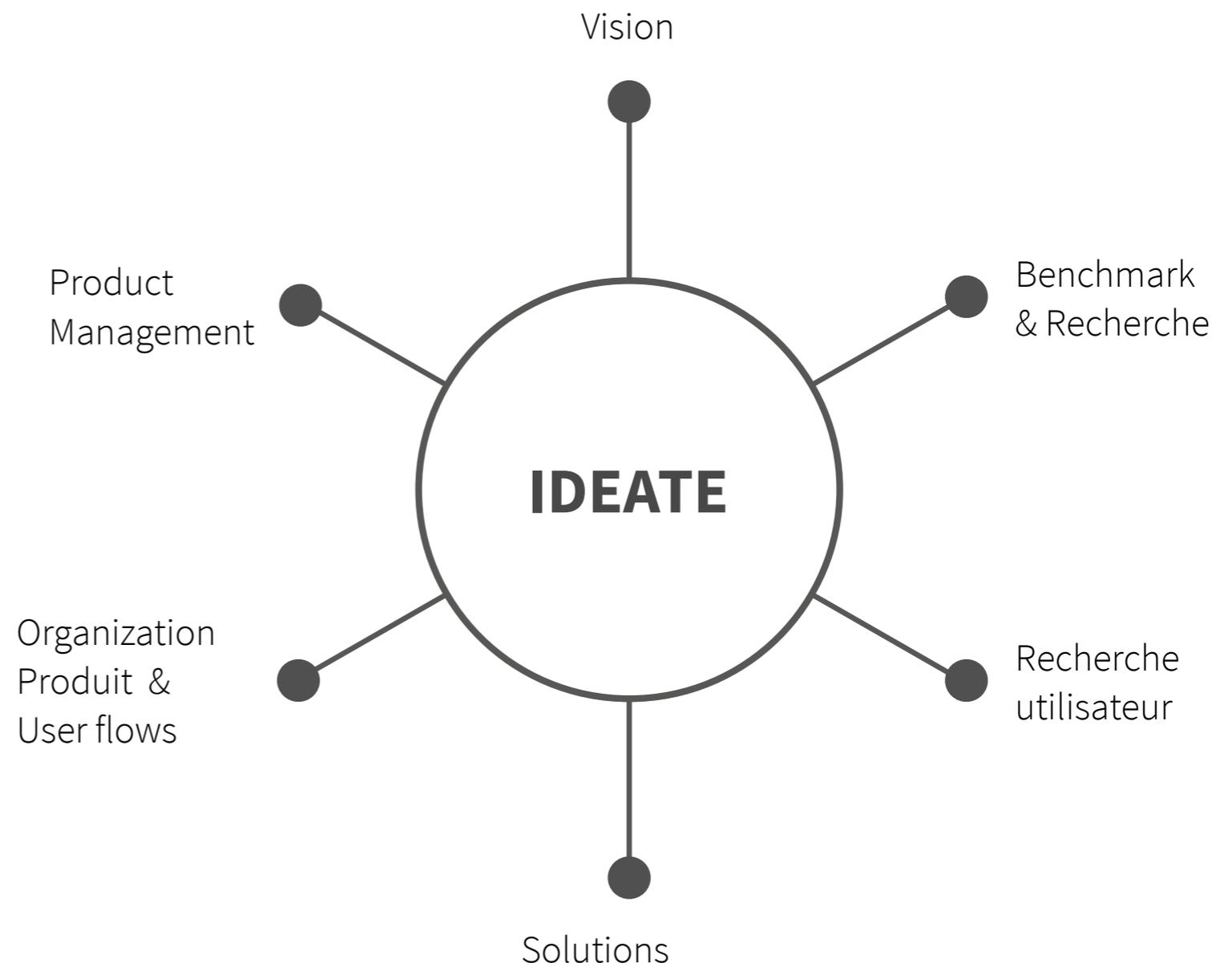
IDEATION

Avant de se jeter dans le bain, il faut prendre du recul et définir une vision à travers la phase que nous appelons idéation.

Pendant cette phase, nous conduisons des **ateliers collaboratifs** avec les équipes internes, les partenaires et même les clients finaux de notre client. L'objectif est de faciliter la **génération de nouvelles idées** de la part d'une diversité de personnes, et de définir le projet.

- Vision produit et objectifs business ;
- Problème à résoudre ;
- Proposition de valeur unique ;
- KPIs ;
- Recherche utilisateur, Persona, et User Journey ;
- Solutions envisagées ;
- Organisation produit et User flows ;
- Product management: roadmap.

Notre priorité est d'**enrichir** le projet avec autant de points de vue possible, et de faire **aligner business** et **design** pour créer des produits ou des services **centrés utilisateurs**, et qui serviront vos objectifs business.



FOCUS 2 : LA RECHERCHE UTILISATEUR

Nous menons des recherches utilisateurs approfondies, afin de mieux comprendre qui sont les utilisateurs finaux du produit que nous sommes en train d'imaginer, et de mieux appréhender leur comportement.

Les recherches utilisateurs sont organisées afin de répondre aux questions suivantes :

- Qui sont les utilisateurs ?
- Comment pouvons nous les segmenter ?
- Quelles histoires les caractérisent ?
- Quelles sont leurs aspirations, leurs motivations et leurs frustrations ?
- Quelles sont leurs priorités ? Que valorisent-ils en particulier dans leur vie ?
- Quel est leur processus de recherche d'information ?
- Comment se caractérise leur processus de décision ?
- A quoi ressemble leur journée type ?

La meilleure compréhension des utilisateurs aura un **impact important** sur l'efficacité des équipes impliquées dans le design et dans le développement du projet, et **démultipliera les chances de succès** de l'innovation en question.



02 DESIGN

Développer & Délivrer

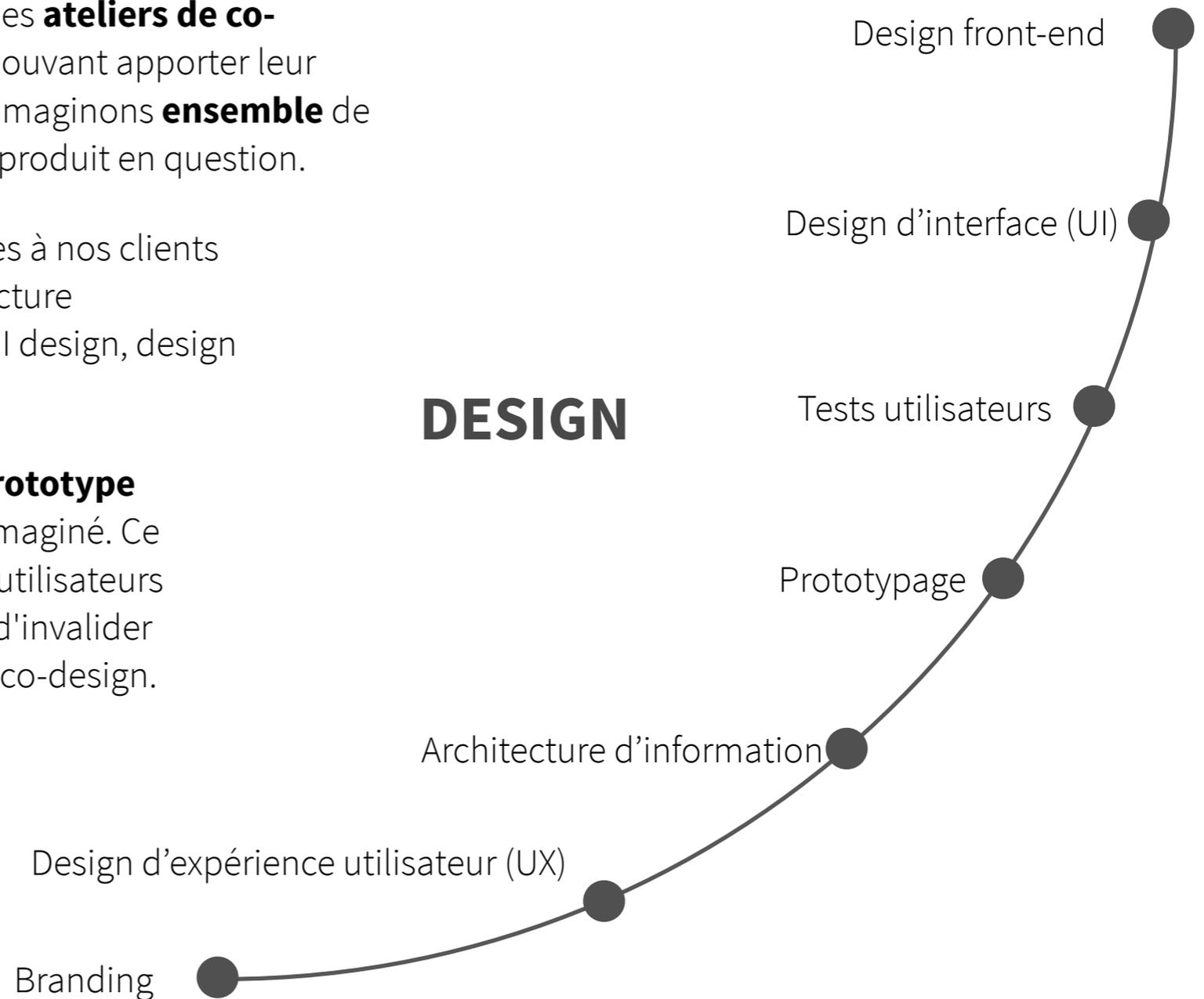
DESIGN

Nous concevons de nouveaux produits ou services avec des démarches de design, en collaboration étroite avec les métiers.

Pendant la phase de design, nous organisons des **ateliers de co-conception** avec une sélection de personnes pouvant apporter leur connaissance métier sur un sujet précis. Nous imaginons **ensemble** de façon très concrète le design des templates du produit en question.

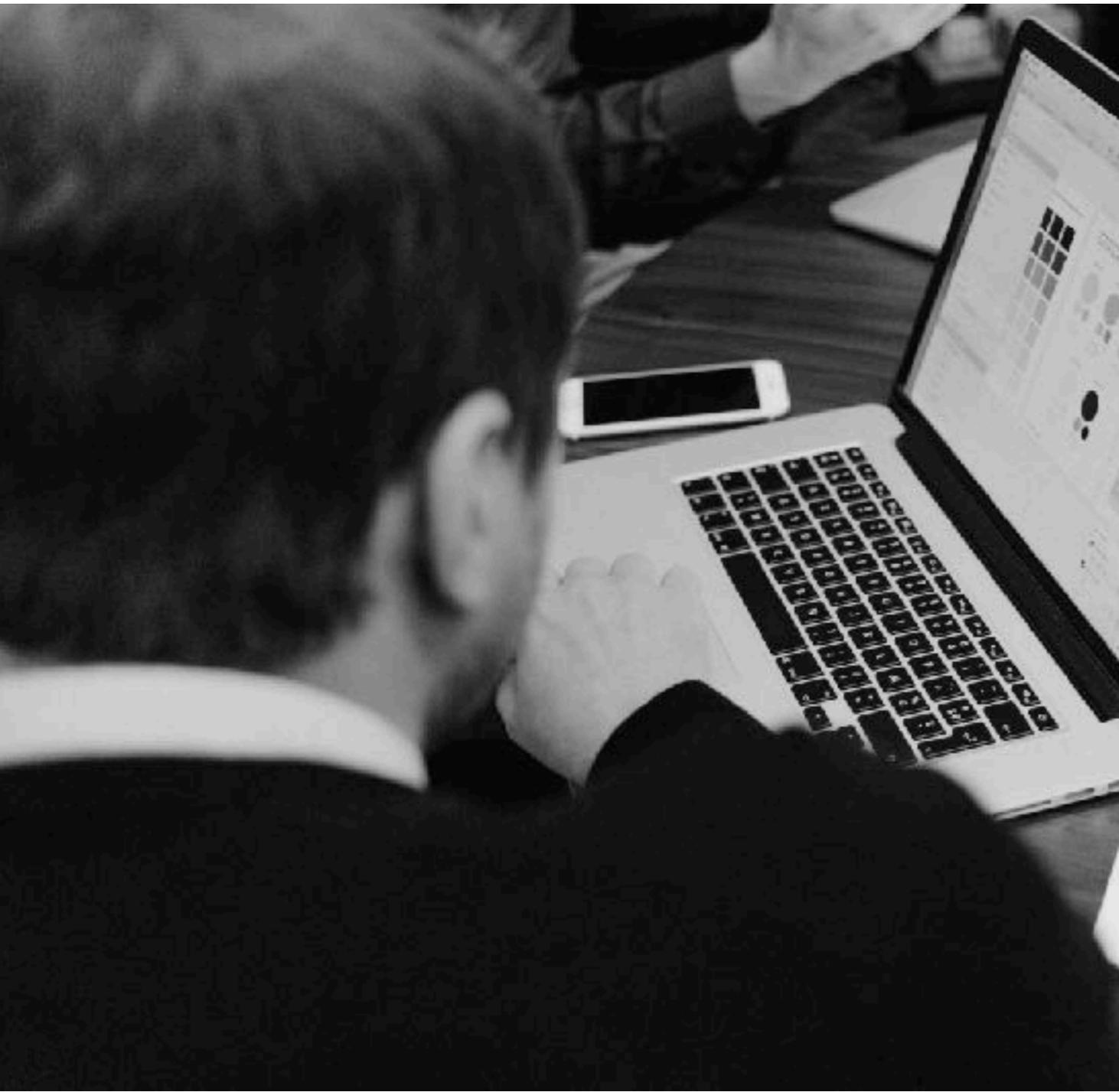
Nous proposons un éventail complet de services à nos clients autour du design : branding, UX design, architecture d'information, prototypage, tests utilisateurs, UI design, design front-end.

Nos travaux nous permettent de produire un **prototype Hi-Fi** centré sur la valeur première du produit imaginé. Ce prototype sera testé auprès d'un échantillon d'utilisateurs le plus rapidement possible, afin de valider ou d'invalidier les hypothèses formulées pendant la phase de co-design.



FOCUS 3 : TESTS UTILISATEURS

Nous testons nos designs et nos prototypes sur des échantillons ciblés d'utilisateurs, afin de valider ou d'invalidier les hypothèses que nous avons émis avec notre client.



Nos experts en test d'usabilité sont impliqués le plus tôt possible dans le projet :

Ces tests peuvent prendre de multiples formes :

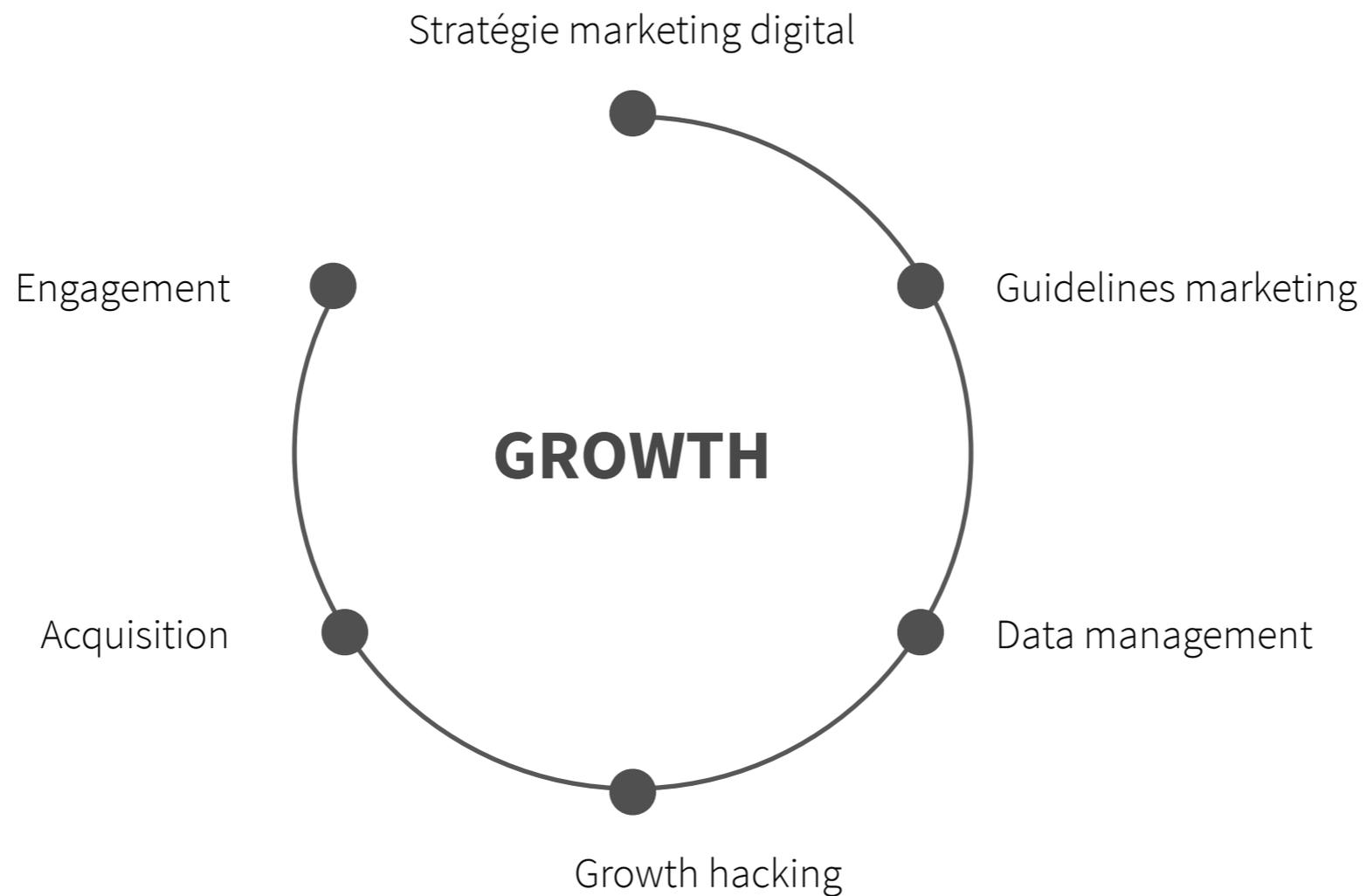
- Tests utilisateurs **physiques** « one-to-one », avec enregistrement video ;
- Tests utilisateurs **à distance**, avec enregistrement video
- Tracking de comportement **souris** « one-to-many » ;
- Analyse de données par tag management « one-to-many ».

03 SCALE

Acquérir & Engager

SCALE

Une fois le produit défini, nous accompagnons nos clients dans la définition d'une stratégie marketing d'acquisition et de rétention, en utilisant une nouvelle fois des démarches de design.



CLIENTS

CLIENTS



MERCI

Votre contact :

Jean-Charles Ouazan

Associé - Directeur de l'innovation et de la stratégie

Tel: +33 1 83 64 78 26

E-mail : jc.ouazan@audacy.fr

Audacy

France: 17, avenue Victor Hugo . 75116 Paris . +33 (0)1 83 64 78 26 . contact@audacy.fr

Sweden: Ullevigatan 19, 411 40 Göteborg